



# Absatzsteigerung um 10 Prozent

Daimler hat wieder die meisten Premiautos weltweit verkauft.

**Worauf führen Sie diesen Erfolg zurück?**

Mercedes-Benz hat sich im Jahr 2011 das strategische Ziel gesetzt, bis 2020 führender Premiumhersteller zu werden. Dieses Ziel wurde nun schon bereits,

wie Sie richtig sagen, im Jahr 2016 erreicht. Der Erfolg resultiert im Besonderen aus der Attraktivität unserer aktuellen Fahrzeuge. So hat Mercedes-Benz im Jahr 2016 neue Produkte, wie die E-Klasse, das GLC Coupé und eine ganze Rei-

he emotionaler Traumwagen vom SL und SLC bis hin zu den Cabrios der C- und der S-Klasse präsentiert. Ein weiterer Erfolgsgarant sind unsere Sportwagen der Marke Mercedes AMG, von denen mehr als 100.000 Fahrzeuge weltweit ausgeliefert wurden. Insgesamt hat Mercedes-Benz Cars weltweit 2,2 Mio. PKW verkauft und damit den Absatz im Vergleich zum Vorjahr nochmals um 10 % gesteigert.

GLC, E-Klasse und GT. Zudem dürfen Sie auf eine Reihe von Sondermodellen innerhalb der verschiedenen Baureihen gespannt sein. Zum Jahresende erwartet uns dann noch ein echtes Highlight. Unsere Produktfamilie wird um eine neue Baureihe, die X-Klasse, erweitert. Dahinter verbirgt sich im vielversprechenden Pick-up-Segment die Antwort von Mercedes-Benz.



30! Jahre 4MATIC

## Der neue GLC.

Auf jedem Gelände in seinem Element. Jetzt zu attraktiven Konditionen leasen.

- Zum Beispiel im Privat-Leasing plus eine konstante Versicherungsprämie über die gesamte Laufzeit.
- Kaufoption am Vertragsende oder bequeme Rückgabe an Ihren Mercedes-Benz Partner.

<sup>1</sup>Kraftstoffverbrauch GLC 220 d 4MATIC innerorts/außerorts/kombiniert: 5,5/4,7/5,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 129 g/km. <sup>2</sup>Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH, Siemensstr. 7, 70469 Stuttgart, für Privatkunden. Stand 01.02.2017. Ist der Darlehens-/Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht nach § 495 BGB.

GLC 220 d 4MATIC <sup>1</sup>	
Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH <sup>2</sup>	
Kaufpreis ab Werk	46.291,00 €
Leasing-Sonderzahlung	9.876,59 €
Gesamtkreditbetrag	51.043,00 €
Gesamtbetrag	31.428,59 €
Laufzeit in Monaten	48
Gesamtlauflistung	40.000 km
Sollzins, gebunden, p. a.	4,04 %
Effektiver Jahreszins	4,12 %

48 mtl. Leasingraten à **449 €**



**Mercedes-Benz**  
Das Beste oder nichts.

Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart, Partner vor Ort:

**Autohaus Allgäu**

Autohaus Allgäu, Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service, Kempten, Kaufbeuren, Immenstadt, Oberstdorf  
info@autohaus-allgaeu.de, Tel.: 0800 2425542, www.autohaus-allgaeu.de

**Rund 30 Prozent entfielen auf das Segment Kompaktwagen. Wer ist die Zielgruppe?**

Wir setzen mit den „Kompakten mit Stern“ auf jugendliche Sportlichkeit ohne auf den Komfort eines Mercedes-Benz verzichten zu müssen. Mercedes hat seine Produktphilosophie vom Vorgängermodell zum aktuellen Fahrzeug grundlegend verändert und damit wesentlich zur Verjüngung der Marke beigetragen – das Durchschnittsalter liegt aktuell um 13 Jahre niedriger. Wir können mittlerweile in dieser Fahrzeugkategorie für jeden Geschmack, ob jung oder jung geblieben, ob mit Komfort oder mit Dynamik, ob mit Diesel oder Benziner, bis hin zu einer AMG Version alles anbieten was sich der Kunde wünscht.

**Auf welche Modelle dürfen sich die Kunden dieses Jahr freuen?**

Ich kann noch nicht über alle Neuheiten 2017 im Detail sprechen, jedoch darf ich Ihnen so viel verraten, unsere Kunden dürfen sich auf viele faszinierende Produkte in diesem Jahr freuen. So stehen aus der Produktfamilie der neuen E-Klasse der All-Terrain, das Coupé und das Cabrio am Start. Weiterhin stellen wir das Facelift des GLA, sprich unserem SUV-Einsteiger bei Mercedes-Benz im Frühjahr 2017 vor. Im Sommer werden wir dann unseren Innovations-träger, die neue modifizierte S-Klasse der Öffentlichkeit zeigen. Selbstverständlich wollen wir auch die Erfolgsgeschichte von Mercedes-Benz AMG fortführen und präsentieren im Laufe des Jahres 2017 neue AMG Topmodelle der Baureihen GLA,

**Was spricht für einen Autokauf bei Ihnen?**

Mit einem breiten Angebot an Neu- und Gebrauchtfahrzeugen dürfen wir unsere Kunden an den Standorten Kempten, Kaufbeuren, Immenstadt und Oberstdorf begrüßen. Ein hochmotiviertes und kompetentes Verkaufsteam steht für alle Fragen – von der Wahl der perfekten Ausstattung, bis hin zu den Flotten-, Finanzierungs- oder Versicherungsthemen zur Verfügung. Ob Inzahlungnahme des Altfahrzeuges oder Informationen zur Elektromobilität, wir sind der richtige Partner. Das überzeugendste Argument bei der Wahl eines neuen Fahrzeuges bleibt aber die Probefahrt. Unsere große Auswahl an Vorführ- und Gebrauchtfahrzeugen bietet hier vielfältige Möglichkeiten.

Ob Verkauf oder Service, das Autohaus Allgäu steht mit seiner gesamten Mannschaft, von der Geschäftsführung bis zum Auszubildenden, für eine kompromisslose Kundenorientierung. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

**Verkaufsleiter PKW  
Uwe Wloka**

**Autohaus Allgäu GmbH & Co. KG**  
Lindauer Straße 111  
87435 Kempten  
Telefon 0831/8101-0  
Telefax 0831/8101-144  
info@autohaus-allgaeu.de  
www.autohaus-allgaeu.de

- Mitarbeiterzahl: 260
- Standorte: Kempten, Kaufbeuren, Immenstadt, Oberstdorf
- Marken: Mercedes-Benz, smart, Fuso